



CONDIZIONI GENERALI CONTRATTO DI VENDITA DI SERVIZI E PACCHETTI TURISTICI TOPVACANZE S.R.L.

CONTENUTO DEL CONTRATTO DI VENDITA DEL PACCHETTO TURISTICO

Il contratto di viaggio Topvacanze S.R.L. e il viaggiatore deve intendersi costituito oltre che dalle presenti Condizioni Generali, dal documento informativo presente nei cataloghi e nei siti web, nonché dalla conferma di prenotazione del servizio inviata dal Topvacanze S.R.L. o dall'agenzia di viaggio mandataria.

Con l'accettazione della proposta di compravendita di pacchetto turistico si intendono letti ed accettati dal viaggiatore (per sé e per i soggetti per i quali chiede il servizio) sia il contratto sia i documenti informativi ed anche le presenti condizioni generali.

1. FONTI LEGISLATIVE

La vendita di pacchetti turistici che abbiano ad oggetto servizi da fornire in territorio sia nazionale che internazionale, è disciplinata dalla vigente formulazione del Codice del Turismo, specificamente dagli artt. 32 al 51- novies, per come modificato dal decreto Legislativo nr. 42 del 21 maggio 2014, di recepimento ed attuazione della Direttiva UE 2015/2302, nonché dalle disposizioni del Codice civile in tema di trasporto e mandato, in quanto applicabili e, nei limiti di quanto sarà meglio specificato infra, dal Codice del Consumo.

2. REGIME AMMINISTRATIVO

L'organizzatore e l'intermediario nella vendita, cui il viaggiatore si rivolge, devono essere abilitati all'esecuzione delle rispettive attività in base alla legislazione vigente, anche regionale e comunale, stante la specifica competenza. L'organizzatore e il venditore devono rendere noti ai terzi, prima della conclusione del contratto, gli estremi della polizza assicurativa per la copertura dei rischi derivanti da responsabilità civile professionale nonché gli estremi della polizza di garanzia, facoltativa ed obbligatoria, a tutela dei viaggiatori per la copertura di eventi che possano incidere sulla effettuazione o esecuzione della vacanza, come annullamento del viaggio, o copertura di spese mediche, rientro anticipato, smarrimento o danneggiamento bagaglio, nonché gli estremi della garanzia contro i rischi di insolvenza o fallimento dell'organizzatore e del venditore esteso rispettivamente da parte di quest'ultimo delle somme corrisposte dai viaggiatori ai fini del pagamento del prezzo del pacchetto turistico - ai fini della restituzione delle somme versate o del rientro del viaggiatore presso la località di partenza ove il pacchetto turistico include il servizio di trasporto.

3. DEFINIZIONI

Ai fini del contratto di pacchetto turistico come definito all'art.32 del d.lgs. 42/2014, si intende per:

- 1) Servizio turistico:
 - a) il trasporto di passeggeri;
 - b) l'alloggio purché non facente intrinsecamente parte del trasporto di passeggeri e purché non destinato a fini residenziali o relativo a corsi di lingua di lungo periodo;
 - c) il noleggio di auto, di altri veicoli o motore, ai sensi dell'art. 3, punto 1) della Direttiva 2007/46/CE del Parlamento Europeo e del Consiglio, oppure di motocicli che richiedono una patente di guida di Cat.A;
 - d) qualunque altro servizio turistico non facente intrinsecamente parte di un servizio turistico ai sensi delle lettere a), b) o c);
- 2) pacchetto la combinazione di almeno 2 tipi diversi di servizi turistici di cui al punto 1), ai fini dello stesso viaggio o della stessa vacanza alle condizioni indicate al successivo art.;
- 3) contratto di pacchetto turistico: il contratto relativo a tutti i servizi turistici inclusi nel pacchetto;
- 4) inizio del pacchetto turistico: l'inizio dell'esecuzione dei servizi turistici inclusi nel pacchetto;
 - 1) professionista, qualsiasi persona fisica o giuridica pubblica o privata che, nell'ambito della sua attività commerciale, industriale, artigianale o professionale nei contratti del turismo organizzato agisce, anche tramite altra persona che opera in suo nome o per suo conto, in veste di organizzatore, venditore o intermediario, professionista che agevola servizi turistici collegati a fornitori di singoli turisti, ai sensi della normativa di cui al Codice del Turismo;
 - 2) organizzatore, il professionista che combina pacchetti turistici e li vende al fine di offrire in vendita, direttamente o tramite o unitamente ad un altro professionista, oppure il professionista che trasmette i dati relativi al viaggiatore o un altro professionista;
 - 3) venditore o intermediario, il professionista, diverso dall'organizzatore, che vende o offre in vendita servizi o pacchetti turistici combinati da un organizzatore;
 - 4) viaggiatore, chiunque intenda concludere un contratto, o stipulare un contratto, o autorizzato a viaggiare in base a un contratto concluso, nell'ambito di applicazione della legge sui contratti del turismo organizzato;
 - 5) stabilimento, lo stabilimento di cui al decreto legislativo 24 marzo 2014, n. 18;
 - 6) supporto durevole, ogni strumento che permette al viaggiatore o al professionista di con- servare le informazioni che gli sono personalmente indirizzate in modo da potersi accedere in futuro per un periodo di tempo adeguato alle finalità cui esse sono destinate e che consente la riproduzione delle informazioni;
 - 7) circostanze inevitabili e straordinarie, una situazione fuori dal controllo della parte che invoca una tale situazione e le cui conseguenze non sarebbero state evitate nemmeno adottando tutte le ragionevoli misure;
 - 8) difetto di conformità, un inadempimento dei servizi turistici inclusi in un pacchetto;
 - 9) punto vendita, qualsiasi locale, mobile o immobile, adibito alla vendita al dettaglio o sito web di vendita al dettaglio o analogo strumento di vendita online, anche nel caso in cui siti web di vendita al dettaglio o strumenti di vendita online sono presentati ai viaggiatori come un unico strumento, compreso il servizio telefonico;
 - 10) rientro, il ritorno del viaggiatore al luogo di partenza o ad altro luogo concordato dalle parti contraenti;
 - 11) causa di forza maggiore, un evento di una forza tale al quale non è oggettivamente possibile resistere. Tale evento, per la sua forza intrinseca determina la persona a compiere un atto positivo o negativo in modo necessario ed inevitabile. Alla pari del caso fortuito, rileva quale causa di esonerazione da responsabilità.

4. NOZIONE DI PACCHETTO TURISTICO

- 1) La nozione di pacchetto turistico, secondo il Codice del Turismo art.32 del d.lgs. 42/2014, è la seguente: la combinazione di almeno due tipi diversi di servizi turistici di cui al punto 1) dell'art. 3 che precede, ai fini dello stesso viaggio o della stessa vacanza, se:
 - a) tali servizi sono combinati da un unico professionista, anche su richiesta del viaggiatore o conformemente a una sua selezione, prima che si concluda un unico contratto per tutti i servizi; oppure
 - b) acquistati presso un unico punto vendita e tali servizi sono stati selezionati prima che il viaggiatore acconsenta al pagamento;
 - c) offerti, venduti o fatturati a un prezzo forfettario o globale;
 - d) pubblicizzati o offerti sotto la denominazione «pacchetto» o denominazione analoga;
 - e) combinati dopo la conclusione di un contratto con cui il professionista autorizza il viaggiatore a scegliere tra una selezione di tipi diversi di servizi turistici; o
 - f) acquistati presso professionisti distinti attraverso processi collegati di prenotazione per via telematica o via telefonica o il nome del viaggiatore, gli estremi del pagamento e l'indirizzo di posta elettronica sono trasmessi dal professionista con cui è concluso il primo contratto a uno o più altri professionisti o al professionista che ha concluso il contratto di prenotazione, il contratto di trasporto aereo o la conferma della prenotazione del primo servizio turistico.
- 2) Una combinazione di servizi turistici in cui sono combinati non più di uno dei tipi di servizi turistici di cui al punto 1) dell'art. 3, lettere a), b) o c), con uno o più dei servizi turistici di cui al punto 1) dell'articolo 3, lettera d), non è un pacchetto se questi ultimi servizi:
 - a) non rappresentano una parte pari o superiore al 25% del valore della combinazione e non sono pubblicizzati, né rappresentano altrimenti un elemento essenziale della combinazione; oppure
 - b) sono selezionati separatamente dal viaggiatore o dal professionista di cui al punto 1) dell'art. 3, lettere a), b) o c);

5. CONTENUTO DEL CONTRATTO DI PACCHETTO TURISTICO - PROPOSTA D'ACQUISTO E DOCUMENTI DA FORNIRE

- 1) Al momento della conclusione del contratto di pacchetto turistico, l'organizzatore o il venditore, fornisce al viaggiatore una copia o una conferma dei servizi di cui al contratto, su un supporto durevole (e-mail) contenente la conferma di prenotazione dei servizi e/o estratto conto;
 - a) il viaggiatore ha diritto a una copia cartacea della conferma di prenotazione e/o estratto conto, qualora il contratto di vendita sia stipulato alla contemporanea presenza fisica delle parti;
 - b) Per quanto riguarda i pacchetti turistici fuori dai locali commerciali, definiti all'articolo 45, comma 1, lettera h), del decreto legislativo 5 settembre 2005, n. 204 (Codice del Consumo) una copia o la conferma del contratto di vendita di pacchetto turistico è fornita al viaggiatore su carta, o se il viaggiatore acconsente, su un altro supporto durevole. Lo stesso avviene per i contratti conclusi a distanza (e-commerce);
 - c) Il contratto costituisce titolo per accedere al fondo di garanzia di cui all'art. 47 Codice del Turismo.

6. INFORMAZIONI AL VIAGGIATORE

- 1) Prima della conclusione del contratto di pacchetto turistico o di un'offerta corrispondente, l'organizzatore e il venditore forniscono al viaggiatore il pertinente modulo informativo standard di cui all'allegato A, parte I o parte II, del Codice del Turismo, nonché le seguenti informazioni:
 - a) le caratteristiche principali dei servizi turistici, quali:
 - 1) destinazione o le destinazioni del viaggio, l'itinerario e i periodi di soggiorno con relative date, e se è incluso l'alloggio, il numero di notti comprese;
 - 2) mezzi, le caratteristiche e le categorie di trasporto, i luoghi, le date e gli orari di partenza e ritorno, la durata e la località di sosta intermedia e le coincidenze; nel caso in cui l'orario esatto non sia ancora stabilito o conosciuto, l'organizzatore e, se del caso, il venditore informano il viaggiatore dell'orario approssimativo di partenza e ritorno;
 - 3) ubicazione, caratteristiche principali e, ove previste, la categoria turistica dell'alloggio ai sensi della regolamentazione del paese di destinazione;
 - 4) pasti forniti inclusi o meno;
 - 5) visite, escursioni o altri servizi inclusi nel prezzo totale pattuito del pacchetto;
 - 6) i servizi turistici prestati al viaggiatore in quanto membro di un gruppo e, in tal caso, le dimensioni approssimative del gruppo;
 - 7) la lingua in cui sono prestati i servizi;
 - 8) se il viaggio o la vacanza sono idonei a persone a mobilità ridotta e, su richiesta del viaggiatore, informazioni precise sull'idoneità del viaggio o della vacanza che tenga conto delle esigenze del viaggiatore. Richieste particolari sulle modalità di erogazione o di esecuzione di tali servizi facenti parte del pacchetto turistico, compresa la necessità di ausilio in aeroporto per persone con ridotta mobilità, la richiesta di posti speciali a bordo o nella località di soggiorno, dovranno essere avanzate in fase di richiesta di prenotazione e risultare oggetto di specifico accordo tra il viaggiatore e l'Organizzatore, se del caso anche per il tramite dell'agenzia di viaggio mandataria del viaggiatore;
 - 9) la denominazione commerciale e l'indirizzo geografico dell'organizzatore e, ove presente, del venditore, i loro recapiti telefonici e indirizzi di posta elettronica;
 - 10) il prezzo totale del pacchetto turistico, comprensivo di tutti i servizi turistici, assicurativi o finanziari, delle tasse e dei diritti di accesso, imposte e altri costi aggiuntivi, quali spese amministrative e di gestione delle pratiche. Ove alcuni costi non siano ragionevolmente calcolabili prima della conclusione del contratto, un'indicazione del tipo di costi aggiuntivi che il viaggiatore potrebbe dover ancora sostenere;
 - 11) le modalità di pagamento, compreso l'eventuale importo o percentuale del prezzo da versare a titolo di anticipo e il calendario per il versamento del saldo, o la garanzia finanziaria che il viaggiatore è tenuto a pagare o fornire;
 - 12) il numero minimo di persone richiesto per il pacchetto (se previsto tale numero minimo) e il termine di cui all'articolo 41, comma 1, lettera a) del Codice del Turismo, prima dell'inizio del pacchetto per l'eventuale risoluzione del contratto in caso di mancato raggiungimento di tale numero;
 - 13) le informazioni di carattere generale concernenti le condizioni in materia di passaporti e visti, compresi i tempi approssimativi per l'ottenimento dei visti, e le formalità sanitarie di paese di destinazione;
 - 14) le informazioni di carattere generale concernenti l'assistenza in qualunque momento prima dell'inizio del pacchetto dietro pagamento di adeguate spese di soccorso, o se previste, le spese di recesso standard richieste dall'organizzatore ai sensi dell'articolo 41, comma 1 del D.lgs. 29/2014 e meglio specificate nei successivi articoli;
 - 15) le informazioni sulla sottoscrizione facoltativa o obbligatoria di un'assicurazione che copra le spese di recesso unilaterale dal contratto da parte del viaggiatore o le spese di furto o smarrimento del bagaglio durante il trasporto e/o di assistenza alla persona, compreso il rimpatrio;
 - 16) gli estremi della copertura di cui all'articolo 47, commi 1, e 3 e D.lgs. 29/2014;
 - 17) inoltre prima dell'inizio del viaggio l'organizzatore e il venditore comunicano al viaggiatore le informazioni sull'identità del vettore aereo operativo, ove non nota al momento della prenotazione, giusta previsione art. 11 Reg. CE 2111/05 (Art. 11, comma 3 Reg. CE 2111/05); l'identità del vettore aereo operativo e dei vettori effettivi non è ancora nota al momento della prenotazione, il contraente del trasporto aereo fa in modo che il passeggero sia informato dell'identità del vettore o dei vettori aerei effettivi non appena la loro identità sia stata accertata ed il loro eventuale divieto operativo nell'Unione Europea);
 - 18) L'organizzatore predispone in catalogo o nel programma fuori catalogo - anche se resi su supporto elettronico o per via telematica o pubblicati nei propri siti web - una scheda tecnica. In essa sono contenute le informazioni tecniche relative agli obblighi di legge cui è sottoposto il Tour Operator, quali a titolo esemplificativo:
 - * estremi dell'autorizzazione amministrativa o S.C.I.A. dell'organizzatore
 - * estremi della garanzia per i viaggiatori ex art. 47 Codice del Turismo
 - * estremi della polizza assicurativa di responsabilità civile
 - * periodo di validità del catalogo (in tutte le forme) nelle quali esso è fornito -cartaceo, telematico, web - così come del programma fuori catalogo
 - * parametri e criteri di adeguamento del prezzo del viaggio (Art. 39 Cod. Tur.)

Come già indicato, nel caso in cui vengano pubblicate ed offerte in qualsiasi forma dei servizi turistici la cui vendita non sia configurabile come pacchetto turistico, non saranno applicabili le norme del Codice del Turismo (D.lgs. 42/2014) ma unicamente le norme del Codice civile in materia di contratti.

7. PAGAMENTI

- 1) All'atto della sottoscrizione della proposta di acquisto del singolo servizio o del pacchetto turistico dovrà essere corrisposta la quota di gestione pratica e un acconto sul prezzo del pacchetto turistico nonché la quota relativa alle eventuali garanzie assicurative, se prevista dalla relativa tariffa applicata. Il saldo dovrà essere improrogabilmente versato entro il termine indicato nella conferma di prenotazione del pacchetto turistico acquistato;
 - a) Per la prenotazione in epoca successiva alla data indicata quale termine ultimo per effettuare il saldo, l'intero ammontare dovrà essere versato al momento della sottoscrizione della proposta di acquisto;
 - b) La mancata ricezione del pagamento ed il mancato versamento del saldo, comporterà l'automatica risoluzione del contratto con l'applicazione delle penali di recesso previste nei successivi articoli, da comunicarsi con semplice comunicazione scritta, via fax o via e-mail, presso l'Agenzia venditrice o presso il domicilio anche elettronico, del viaggiatore e ferme le eventuali azioni di garanzia ex art. 47 D.lgs. 29/2014 esercitabili dal viaggiatore verso il venditore. Il pagamento si intende conseguentemente effettuato, in qualsiasi caso, quando il viaggiatore ha versato il pagamento del pacchetto turistico, del quale il viaggiatore, dei requisiti di legge e specificamente della garanzia contro il rischio di insolvenza o fallimento.

8. PREZZO

Il prezzo del pacchetto turistico è determinato nel contratto, con riferimento (ove presente) a quanto indicato in catalogo o programma fuori catalogo ed agli eventuali aggiornamenti degli stessi cataloghi o programmi fuori catalogo successivamente intervenuti, o nei siti web riconducibili all'Operatore. In caso di pacchetto turistico, il prezzo potrà essere variato, in aumento o in diminuzione, soltanto in conseguenza alle variazioni di:

- a) costi di trasporto, incluso il costo del carburante o eventuale sostituzione di volo; vettore a causa di cancellazione del volo originariamente previsto;
- b) diritti e tasse relative al trasporto aereo, ai diritti di atterraggio, di sbarco o di imbarco nei porti e negli aeroporti;
- c) tassi di cambio applicati al pacchetto in questione.

Per tali variazioni si farà riferimento al corso dei cambi ed ai prezzi in vigore sino al massimo a 21 giorni prima della partenza, rispetto a quelli indicati nella scheda tecnica del catalogo, ovvero indicati negli eventuali aggiornamenti della scheda tecnica, pubblicati sui siti web.

In ogni caso di pacchetto turistico, il prezzo non può essere modificato nei 30 giorni che precedono la partenza e la revisione non può essere superiore al 5% del prezzo nel suo originario ammontare. In caso di diminuzione del prezzo, l'organizzatore ha diritto a detrarre le spese amministrative e di gestione delle pratiche effettive dal rimborso dovuto al viaggiatore, delle quali è tenuto a fornire la prova su richiesta del viaggiatore.

Il prezzo per ogni tipo di contratto, è composto da:

- 1) quota di gestione pratica;
- 2) quota di partecipazione: espressa in catalogo e nella quotazione del pacchetto fornita al venditore o al viaggiatore in caso di vendita diretta;
- 3) costo eventuali polizze assicurative contro i rischi di annullamento e/o spese mediche o altri servizi richiesti e non espressamente compresi nel pacchetto turistico;
- 4) costo eventuali visti e tasse di ingresso e uscite dai Paesi meta della vacanza;
 - a) oneri e tasse aeroportuali e/o portuali
 - b) eventuali spese amministrative di revisione - variazione pratica;
 - c) quote supplementari facoltative (servizi alberghi quali le prime file spiaggia, Pacchetti speciali, Tessere club, servizi ancillari vari ecc.)

L'organizzatore precisa che i prezzi inseriti nel catalogo sono quote indicative e prezzo effettivo e definitivo del pacchetto turistico quando indicato nella proposta di compravendita cartacea o elaborata sul sito dell'Organizzatore.

9. MODIFICA DEL PACCHETTO TURISTICO PRIMA DELLA PARTENZA

- 1) Il Tour Operator si riserva il diritto di modificare unilateralmente le condizioni del contratto, diverse dal prezzo, ove la modifica sia di scarsa importanza. La comunicazione viene effettuata in modo chiaro e preciso attraverso un supporto durevole, quale ad esempio la posta elettronica;
 - a) Se prima della partenza l'organizzatore abbia necessità di modificare in modo significativo uno o più caratteristiche principali dei servizi turistici facenti parte del pacchetto turistico oppure non può soddisfare le richieste specifiche formulate dal viaggiatore e già accettate dall'organizzatore, oppure propone di aumentare il prezzo del pacchetto di oltre il 5%, il viaggiatore, può accettare la modifica proposta oppure recedere dal contratto senza corrispondere spese di recesso;
 - b) Ove il viaggiatore non accetti la proposta di modifica di cui al comma 1, esercitando il diritto di recesso, l'organizzatore potrà offrire al viaggiatore un pacchetto sostitutivo di qualità equivalente o superiore;
 - c) L'organizzatore informa via mail, senza ingiustificato ritardo, il viaggiatore in modo chiaro e preciso delle modifiche proposte di cui al comma 2 e della loro incidenza sul prezzo del pacchetto ai sensi del comma 4;
 - d) Il viaggiatore comunica la propria scelta all'organizzatore o all'intermediario entro due giorni lavorativi dal momento in cui ha ricevuto l'avviso indicato al comma 1. In difetto di comunicazione entro il termine suddetto, la proposta formulata dall'organizzatore si intende accettata;
 - e) Se le modifiche del contratto di vendita di pacchetto turistico o del pacchetto sostitutivo di cui al comma 2 comportano un pacchetto di qualità o costo inferiore, il viaggiatore ha diritto a un'adeguata riduzione del prezzo;
 - f) In caso di recesso dal contratto di vendita di pacchetto turistico ai sensi del comma 2, e se il viaggiatore non accetta un pacchetto sostitutivo, l'organizzatore rimborsa senza ingiustificato ritardo e in ogni caso entro 14 giorni dal recesso dal contratto tutti i pagamenti effettuati da o per conto del viaggiatore ed ha diritto di detrarre le spese amministrative e di gestione delle pratiche effettive dal rimborso dovuto al viaggiatore, delle quali è tenuto a fornire la prova su richiesta del viaggiatore;
 - g) Non è previsto alcun risarcimento derivante dall'annullamento del pacchetto turistico ad opera dell'Organizzatore quando la cancellazione dello stesso dipende dal mancato raggiungimento del numero minimo di partecipanti eventualmente richiesto;
 - h) Non è previsto alcun risarcimento derivante dall'annullamento del pacchetto turistico quando l'organizzatore dimostri che il difetto di conformità sia imputabile a causa di forza maggiore e caso fortuito;
 - i) Non è altresì previsto alcun risarcimento derivante dall'annullamento del pacchetto turistico quando l'organizzatore dimostri che il difetto di conformità è imputabile al viaggiatore o a un terzo estraneo alla fornitura di servizi turistici inclusi nel contratto di pacchetto turistico ed è imprevedibile o inevitabile ovvero è dovuto a circostanze inevitabili e straordinarie;
 - j) Per gli annullamenti di pacchetti turistici diversi da quelli di cui al comma 7 lettere a), b) e c), l'organizzatore che annulla, restituisce al viaggiatore una somma pari al doppio di quanto dallo stesso pagato ed effettivamente incassato dall'organizzatore, anche se tramite l'agente di viaggio;
 - k) La somma oggetto della restituzione non sarà mai superiore al doppio degli importi di cui il viaggiatore sarebbe in pari data debitrice secondo quanto previsto dalle condizioni di recesso qualora fosse egli ad annullare il pacchetto turistico.

10. RECESSO

- 1) Al di fuori dei casi previsti dall'art. precedente il viaggiatore può altresì recedere dal contratto di pacchetto turistico senza pagare penali nelle seguenti ipotesi:
 - a) aumento del prezzo del pacchetto di oltre il 5%;
 - b) modifica in modo significativo di uno o più elementi del contratto oggettivamente configurabili come fondamentali ai fini della fruizione del pacchetto turistico complessivamente considerato e proposta dall'organizzatore dopo la conclusione del contratto stesso ma prima della partenza e non accettata dal viaggiatore;
 - c) impossibilità di soddisfare le richieste specifiche formulate dal viaggiatore e già accettate dall'Organizzatore.
- 2) Nei casi di cui sopra il viaggiatore può:
 - a) accettare la proposta alternativa ove formulata dall'organizzatore;
 - b) richiedere la restituzione delle somme già corrisposte. Tale restituzione dovrà essere effettuata nel termine indicato all'articolo precedente;
 - c) in caso di circostanze inevitabili e straordinarie verificatesi nel luogo di destinazione o nelle sue immediate vicinanze e che hanno un'incidenza sostanziale nel pacchetto o sul trasporto passeggeri verso la destinazione, il viaggiatore ha diritto di recedere dal contratto, prima dell'inizio del pacchetto, senza corrispondere spese di recesso, ed al rimborso integrale dei pagamenti effettuati per il pacchetto, ma non ha diritto all'indennizzo supplementare;
 - d) Al viaggiatore che recede dal contratto prima della partenza per qualsiasi motivo, anche imprevisto e sopraggiunto - al di fuori delle ipotesi elencate al primo comma o di quelle previste dall'art. 4 comma 2 di queste Condizioni Generali - e indipendentemente dal pagamento dell'acconto come indicato all'art. 7, sarà addebitata una penale del 20% (venti per cento) del valore del pacchetto turistico acquistato.



TOPVACANZE SRL
Piazzale Luigi Cadorna, 10
CAP 20123 - Milano (MI)
Codice fiscale e P.Iva nr. 13007380960
Pec: topvacanze@legalmail.it

FOGLIO INFORMATIVO CONTRATTO DI VENDITA DI SERVIZI E PACCHETTI TURISTICI TOPVACANZE S.R.L.

Hotel: Kelibia Beach Hotel & Spa

Categoria: 4 stelle

Indirizzo: Plage el Mansoura Kelibia 8090BP106 - KELIBIA, Tunisia

Telefono: +216 722 77 777

Regolamento Cap Bon Kelibia Beach Hotel:

- orario di check-in: 15:00
- orario di check-out: 11:00
- facile e gratuito accesso al Wi-Fi
- orari di fruizione della piscina (sorvegliata): la mattina dalle 9:00 alle 14:00 ed il pomeriggio dalle 14:00 alle 19:00.
- vietato il burkini
- parcheggio gratuito ma non sorvegliato
- esposizione dell'assortimento di salumi e di prodotti dolci nello snack del bar teatrale durante il pomeriggio.

International telephone prefix: +216

Time zone: GMT+1

Come arrivare

In auto: Dall'aeroporto di Tunisi 120Km o Enfidha 130Km

In aereo: aeroporto di Tunisi o Enfidha

Documenti necessari: Passaporto, Carta d'identità accompagnata dal voucher di prenotazione

Moneta: Dinaro Tunisino

Carte di credito: Visa, MasterCard.

Numero Camere: 251

Spiaggia: Direttamente sulla spiaggia con accesso diretto

Ristorazione: Ristorante principale a Buffet, 2 ristoranti ala carte

Bar: 3 bar a pagamento

Sport: 2 campi da tennis, 1 campo polifunzionale (calcetto, basket), campo da beach volley, campo da bocce

Piscine: 3 piscine all'aperto di cui una per bambini, 1 piscina indoor riscaldata.

Animali: Sono ammessi gli animali di piccola taglia (max 5 Kg.)

Minori: I minori non accompagnati non possono essere ospitati.



TOPVACANZE SRL
Piazzale Luigi Cadorna, 10
CAP 20123 - Milano (MI)
Codice fiscale e P.Iva nr. 13007380960
Pec: topvacanze@legalmail.it

SCHEMA TECNICO CONTRATTO DI VENDITA DI SERVIZI E PACCHETTI TURISTICI TOPVACANZE S.R.L.

Organizzazione tecnica:

Topvacanze Srl P.IVA - C.F. 13007380960 - Numero REA MI - 2697796 Sede Legale: Piazzale Luigi Cadorna, 10 - CAP 20123 - topvacanze@legalmail.it

Estremi Autorizzazione: Suap Comune di Milano Protocollo del 06/09/2023 inserita in documentazione Pratica 130073880960-17082023-1609, protocollo REP_PROV_MI/MI-SUPRO/0342924 del 21/08/2023.

Le tariffe di riferimento riportate in catalogo sono espresse in euro.

Polizza n. 12908743 Con Europe Assistance Italia s.p.a. RC Professionale mass. € 2.100.000,00

Fondo di Garanzia: AMITRAVEL PROTECTION - POLIZZA N. 10014299300005 con Bene Assicurazioni s.p.a., Sede Legale e Direzione: Via dei Valtorta 48 Milano, 20127 - Capitale sociale 25.199.000 euro i.v. - CF e P.IVA n. 09599100964 - Impresa autorizzata all'esercizio dell'attività assicurativa con Provvedimento IVASS n.0237415 del 21/12/2016 - Numero iscrizione Albo imprese di assicurazione n. 1.00180 - W: www.bene.it - E: info@bene.it - Pec: beneassicurazioni@legalmail.it - T: 02.892 973 - F: 02 893 547 15 Clienti: clienti@bene.it - T: 02 814 800 70



TOPVACANZE SRL
Piazzale Luigi Cadorna, 10
CAP 20123 - Milano (MI)
Codice fiscale e P.Iva nr. 13007380960
Pec: topvacanze@legalmail.it

TARIFFE 2024 CONTRATTO DI VENDITA DI SERVIZI E PACCHETTI TURISTICI TOPVACANZE S.R.L.

1. Tariffa rimborsabile:

- Full price rimborsabile fino a **48h prima del check-in** (ore 15 giorno arrivo) prima dell'arrivo.

Tariffa da catalogo:

Pagamento:

**Dal 1° giugno al 15 settembre pagamento per conferma del 50% - altri periodi pre-autorizzazione a garanzia
Saldo 5 giorni prima della partenza**

2. Parzialmente Rimborsabile:

- uno sconto del **10%** per prenotazioni con rimborso del 50% del totale cancellabile entro **7gg** dalla data d'arrivo.

Pagamento per conferma del 50%

Saldo 5 giorni prima della partenza

3. Tariffa non rimborsabile ma con opzione cambio data:

- uno sconto del **15%** per prenotazioni non rimborsabili, ma con opzione cambio data entro **15 gg** prima della data d'arrivo, previa disponibilità.

Pagamento per conferma del 50%

Saldo 15 giorni prima della partenza

4. Tariffa Non Rimborsabile:

- uno sconto del **20%** per prenotazioni non rimborsabili

Pagamento 100% a conferma

5. Tariffa Flash:

- sconto promozionali variabili, non rimborsabile

Pagamento in struttura